МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОРДЫНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ – БЕРЕЗОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

ПРИНЯТО
на педагогическом совете

протокол № 1 от 14.08.2026

Согласовано с зам.директора
по УВР А.Г.Васильева

УТВЕРЖДАЮ:

директор школы
_____ Л.В.Тепляничева
приказ 71-ОД от 18.08. 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса внеурочной деятельности

«Медиа центр»

для обучающихся 5 – 9 классов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Медиа центр» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, на основе методических рекомендаций по развитию дополнительного образования детей в общеобразовательных учреждениях: Методический конструктор: пособие для учителей/ Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2010г., Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. Программа опирается на программу развития универсальных учебных действий, примерные программы отдельных учебных предметов и курсов, программу воспитания и социализации учащихся.

Программа построена на основе общенациональных ценностей российского общества, направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИА ЦЕНТР»

Программа способствует раскрытию творческого потенциала каждого р е б ё н к а , помогает овладеть навыками коллективного взаимодействия и общения, привить интерес к журналистике, дать первичные сведения об издательском деле, научить творчески относиться к любой работе. Основное педагогическое средство организации внеурочной деятельности: развивающие ситуации игрового и учебного типов.

Основные виды внеурочной деятельности: исследовательская, организационно- коммуникативная, рефлексивно-оценочная, креативная, проектная, а также трудовая и профильная ориентация. Формируемые ценности: здоровье, экологическая культура, экологически безопасное поведение; гражданское общество, этнокультурная и общероссийская

идентичность; устойчивое развитие страны; этика; здоровье как личная и общественная категория; социальное партнёрство; здоровый и безопасный образ жизни; культура; гражданская ответственность, традиции многонационального народа России.

Основные направления деятельности:

Социальная. «Медиа центр»- способ познания социального устройства общества.

Информационная. «Медиа центр» –форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы.

Образовательная. Вовлечение учащихся в различные формы деятельности: они получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению.

Воспитательная. Организация внеурочной деятельности учащихся позволяет с пользой занять их свободное время.

Коммуникативная. «Медиа центр» – дело коллективное, в процессе работы над выпуском газеты дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Принципы:

- Уважение к читателям и авторам газеты.
- Создание положительного образа учителя, ученика, школы.
- Учитывать, что о каждом ученике читают его родители.
- Писать только то, о чем знаешь.
- Не замыкаться в стенах школы.
- Проявлять заинтересованность и творчество.
- Не оскорблять, не унижать печатным словом.

Возрастная группа учащихся, на которую ориентированы занятия

Программа предназначена для учащихся 5-9 классов и рассчитана на 1 год обучения.

Количество часов в год: 34 часов в год (1 часа в неделю)

Продолжительность одного занятия: 40 минут

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИА ЦЕНТР»

Цель программы: создание школьной газеты, раскрытие творческого потенциала учащихся.

Реализация цели осуществляется через решение следующих **задач:**

-познакомить обучающихся с основными терминами журналистики;

-дать представление о сущности журналистской профессии;

-познакомить со способами сбора информации;

-обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах информации;

-формировать у обучающихся первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;

-учить работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;

-учить давать оценку результатам своего труда;

-организовать практическую, общественно - и социально значимую коллективную деятельность;

-повышать познавательную активность обучающихся, научить их вовремя реагировать на события, находить источники информации;

-предоставлять подросткам возможности «пробы пера» и реализации права «свободы слова» на страницах школьной газеты.

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИА ЦЕНТР» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Содержание программы обеспечивает преемственность с программами предметов (литературное чтение, русский язык, окружающий мир, технология, ИЗО), является продолжением и дополнением содержания образования.

Программа ориентирована на достижение результатов ФГОС (планируемых результатов обучения): личностных, метапредметных (регулятивных, познавательных, коммуникативных).

Программа разработана для 5-9 классов, рассчитана на 34 часа в год (1час в неделю).

1. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИА ЦЕНТР»

Программа «Медиа центр» включает в себя следующие разделы:

1. Введение в профессию (3 ч.)

2. Основные этапы подготовки публикации (7 ч.)

3. Дизайн и визуальное оформление газеты (5 ч.)

4. Освоение основных жанров журналистики (11 ч.)

5. Дополнительные навыки и компетенции (4 ч.)

6. Итоговая работа и оценка результатов (4 ч.)

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИА ЦЕНТР»

Личностные результаты:

Формирование активной жизненной позиции.

Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.

Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков

Метапредметные результаты:

-формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;

-продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;

-умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

-познакомятся с основными терминами журналистики;

-приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;

-получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;

-приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;

-приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;

-научатся давать самооценку результатам своего труда;

-приобретут первоначальные навыки работы с ПК ;

-научатся работать над выполнением заданием редакции индивидуально, научатся распределять работу между участниками проекта;

-научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;

-поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

-приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Планируемые результаты

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения. Дифференциация и индивидуализация обучения обеспечиваются деятельностью каждого ребёнка, на базе которой формируются различные универсальные учебные действия с учётом структуры личности каждого ученика.

Практическим выходом реализации программы является издание школьной газеты 1 раз в триместр, то есть три номера в год.

·Повысить мотивацию учащихся к изучению русского языка и русской литературы;

·Заинтересовать учащихся творческим процессом;

·Повысить и регулировать личностную оценку учащихся;

·Повысить освоение учащимися орфографической, пунктуационной, речевой грамотности в объёме, достаточном для свободного пользования русским языком в учебных и иных целях в устной и письменной формах;

·Подготовить к выпуску очередной номер школьной газеты.

Реализация программы «Медиа Центр» позволит сформировать необходимые качества, присущие социально-активной личности (научить активно реагировать на события школьной жизни, давать им собственную оценку и уметь передать содержание события в письменной форме для размещения на страницах школьной прессы).

Формы оценки результатов

Оценка результатов внеурочной деятельности учащихся может быть в виде грамот и похвальных листов за исследовательскую, проектную и творческую активность, за участие и победы в конкурсах, практикумах, викторинах.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы учебного курса «Медиа центр» и возможность использования по этой теме электронных (цифровых) образовательных ресурсов, являющихся учебно-методическими материалами (мультимедийные программы, электронные учебники и задачники, электронные библиотеки, виртуальные лаборатории, игровые программы, коллекции цифровых образовательных ресурсов), используемыми для обучения и воспитания различных групп пользователей, представленными в электронном (цифровом) виде и реализующими дидактические возможности ИКТ, содержание которых соответствует законодательству об образовании) Ниже представлено развёрнутое тематическое планирование в табличной форме:

№	Название раздела	Количество часов
1	**Введение в профессию**	**3**
1.1.	Вводное занятие. Определение понятий Школа молодого журналиста	**1**
1.2.	О школьных изданиях. Изучение структуры	**1**
	издания.	

1.3.	Современные тенденции и изменения индустрии печати	**1**
2	**Этапы подготовки публикации**	**7**
2.1.	Цели читателя. Понимание потребностей аудитории	**1**
2.2.	Редакция. Распределение ролей и обязанностей	**1**
2.3.	Процесс подготовки номера. Формулировка концепции издания	**1**
2.4.	Журналисты и материал. Совершенствование качества статей	**1**
2.5.	Новость .Основа журналистики	**1**
2.6.	Жанр заметки. Характеристика особенностей.	**1**
2.7.	Журналистская этика. Нравственные нормы поведения	**1**
3	**Дизайн и визуализация**	**5**
3.1.	Внешнее оформление. Цветовые решения, шрифты	1
3.2.	Фото и графика. Важность иллюстративного ряда	1
3.3.	Оформление материалов. Заголовки, подписи, цитаты	1
3.4.	Реализуем рекламу. Эффективность рекламных блоков	1
3.5.	Закрепляем изученное. Отработка практических навыков	1
4	**Жанровая палитра**	**11**
4.1.	Текст и смысл. Расширяем понятие текста	1
4.2.	Репортаж. Особенности составления	1
4.3.	Репортёр. Кто пишет репортажи	1
4.4.	Очерк. Литературный метод повествования	1

4.5.	Проявления проблемы. Аналитичность произведений	1
4.6.	Портретный очерк. Художественное воссоздание образа	1
4.7.	Искусство брать интервью. Постановка вопросов	1
4.8.	Интересные собеседники. Навык вести беседу	1
4.9.	Выполнение интервью. Завершаем работу над материалом	1
4.10.	Юмор и сатира	1
4.11.	Учимся развлекать читателей. Весёлые страницы	1
5	**Вспомогательные навыки |**	**4**
5.1.	Игровые технологии. Логические упражнения	**1**
5.2.	Правильная вёрстка. Тонкости набора и размещения	**1**
5.3.	Обязанности редактора. Теория и практика редактуры	**1**
5.4.	Развитие творческого потенциала	**1**
6.	Итоговая проверка знаний	**4**
6.1.	Портфолио работ учащегося. Заполняем личный архив	**1**
6.2.	Индивидуальная творческая лаборатория	**1**
6.3.	Создание уникального проекта	**1**
6.4	Анализ итогов изучения предмета	**1**

Всего учебных часов: 34

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Информационно-методическое и техническое обеспечение

1. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
3. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981. Закон Российской Федерации —О средствах массовой информации.
6. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
8. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения./Школьный психолог. 2003 - №25-26

Ноутбук. Интерактивная доска, принтер, фотокамера, бумага А4.

Ресурсы Интернета

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.nsportal.ru
4. www.uroki.net